

Dal *web marketing*  
al *social marketing*:  
quali strumenti per una  
*digital reputation*  
efficace

FABRIZIO DE GENNARO

BluSuBlu

[blusublu.it](http://blusublu.it)

# Digitalizzazione dell'impresa efficace

*digital reputation*

**come sono sul web e...  
cosa dicono di me**

*digital office automation*

**ovvero come semplificare i processi aziendali**

**Gli strumenti digitali**  
**per la comunicazione,**  
**la vendita,**  
**l'organizzazione del lavoro.**

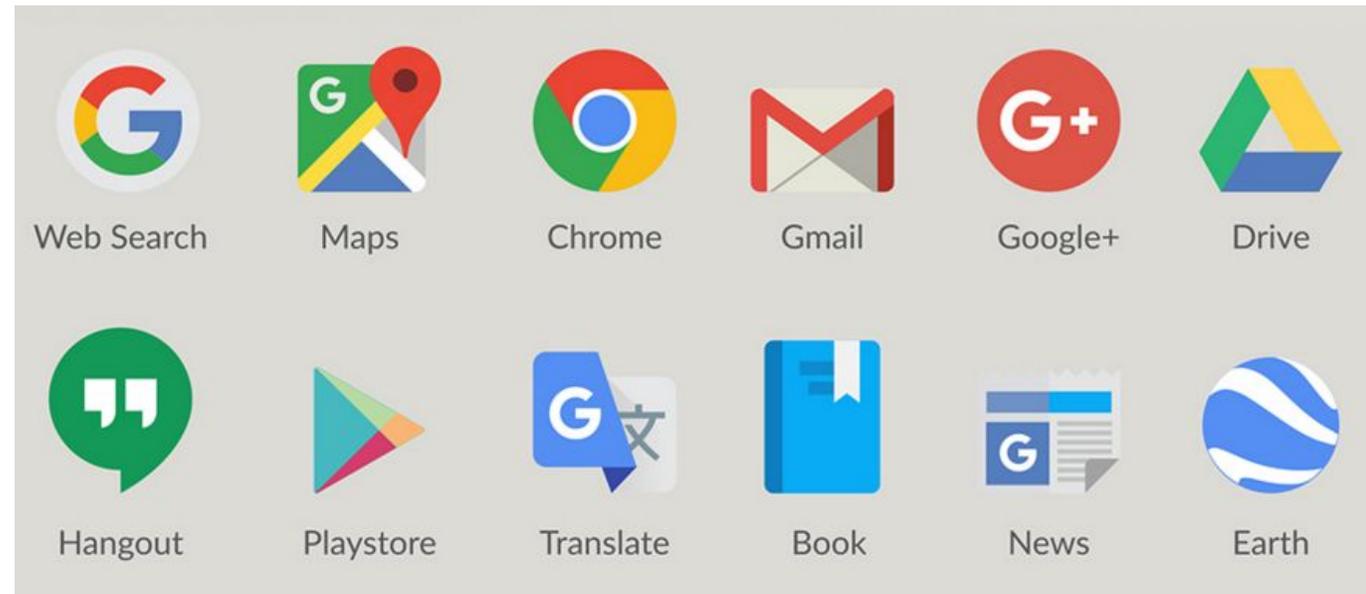
| STRUMENTO                                       | PRO   | CONTRO   |
|---|---|--|
| <b>sito web</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• fa conoscere prodotto/servizio in Italia e nel mondo</li> <li>• diffonde la conoscenza del marchio/brand</li> <li>• fidelizza i clienti (se ci sono dei servizi)</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• deve essere: ottimizzato, aggiornato, utile</li> </ul>  |
| <b>newsletter tramite email, whatsapp, ecc.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• permette di ottenere nomi e indirizzi di clienti e potenziali clienti</li> <li>• fondamentale per intrattenere un dialogo con clienti e potenziali clienti</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• effetto spam</li> <li>• richiede tempo e costanza</li> </ul>  |
| <b>blog</b>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• crea un'ottima reputazione</li> <li>• offre un dialogo costante e qualificato</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• richiede tempo</li> <li>• richiede qualifiche reali</li> <li>• capacità di scrittura</li> <li>• risultati misurabili a lungo termine</li> </ul> |
| <b>app aziendale</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• il mio brand è presente nei digital store (Apple iTunes, Google Play, ecc.)</li> <li>• offro un'esperienza più diretta ai miei prodotti/servizi di punta</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• alti costi di progettazione, realizzazione e mantenimento</li> </ul>  |
| <b>social</b>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• crea un'ottima reputazione</li> <li>• diffonde la conoscenza del marchio/brand</li> <li>• fondamentale per intrattenere un dialogo con clienti e potenziali clienti</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• richiede tempo, capacità di scrittura, capacità ad usare foto/video/media</li> <li>• risultati non misurabili sul breve termine</li> </ul>      |
| <b>pubblicità AdWords Facebook</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• fa scalare rapidamente le classifiche</li> <li>• fa aumentare visibilità e vendite</li> <li>• risultati misurabili in tempo reale</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• a pagamento</li> <li>• effetto transitorio</li> <li>• complesso da impostare</li> </ul>   |

# *digital office automation*

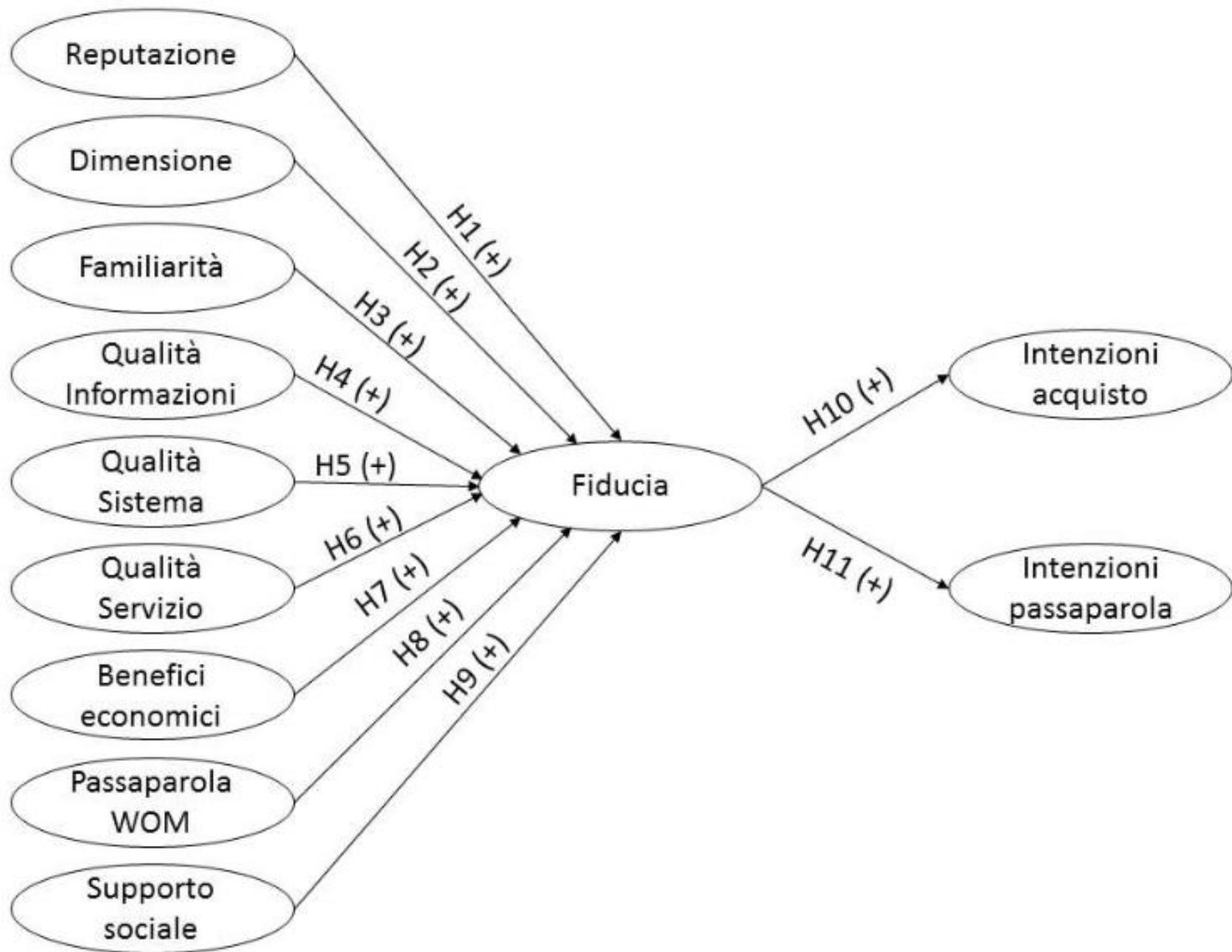
**2019**

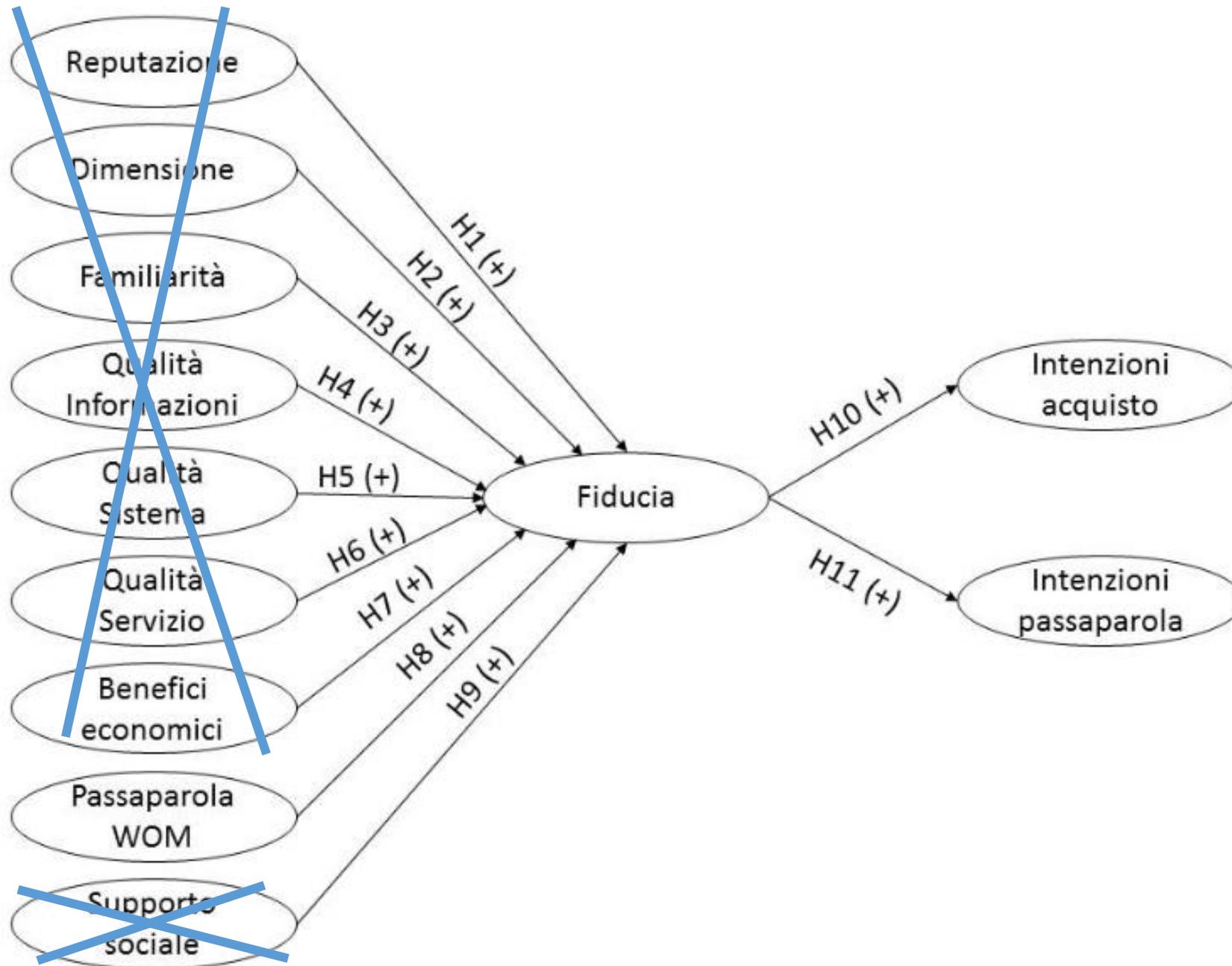


**2010**



la fiducia dei consumatori  
è passata dalla  
comunicazione aziendale  
alla  
comunicazione social





# attività a confronto: scelta consapevole

The image displays three Google Maps search results panels for different categories in Modena, Italy. Each panel shows a list of businesses with their names, addresses, phone numbers, and star ratings. The background shows a map of the city with various streets and landmarks.

### Search: pompe idrauliche

- Ing Berselli S.R.L.**  
Servizio di riparazioni idrauliche - Stradello Soratore, 27/E
- Hidrostar Srl**  
Negozio di forniture idrauliche - Via Gandhi, 45  
Riapre alle 14:00
- Pompe Zanni**  
5,0 ★★★★★ (1)  
Negozio di forniture idrauliche - Via Guido Reni, 5
- CAMO SRL**  
5,0 ★★★★★ (1)  
Lavorazione dei metalli - Via della Resistenza, 9  
Riapre alle 14:00
- Poclain Hydraulics Industriale S.R.L.**  
5,0 ★★★★★ (1)  
Servizio di riparazioni idrauliche - Via Mavora, 109  
Riapre alle 13:30
- Caprari S.p.A.**  
4,8 ★★★★★ (16)

### Search: gommista

- Centro Gomme Somma Matteo E C Snc**  
4,5 ★★★★★ (2)  
Negozio di pneumatici - Viale Raimondo Montecuccoli, 6
- Il Pneumatico Srl**  
4,2 ★★★★★ (8)  
Negozio di pneumatici - Via Emilia Est, 200
- Gommista Carmine**  
3,9 ★★★★★ (9)  
Negozio di pneumatici - Strada Nazionale Giardini, 450  
Riapre alle 14:00
- Tagliavini Gomme (S.N.C.)**  
5,0 ★★★★★ (2)  
Negozio di pneumatici - Viale G. Amendola, 33
- G. & T. Modena Srl Gommista**  
4,3 ★★★★★ (7)  
Negozio di pneumatici - Via delle Suore, 325
- Gommista Sp Special Pneus Di Marchi Matteo**

### Search: ristorante

- Osteria Ruggera - Ristorante Tipico Modena Centro**  
3,8 ★★★★★ (41)  
Ristorante - Via Ruggera, 18
- Rosticceria Della Gioia**  
4,8 ★★★★★ (45)  
Ristorante da asporto - Via Cartera, 80
- Ristorante L'incontro**  
4,3 ★★★★★ (50)  
Ristorante - Via S. Giacomo, 32  
Aperto fino alle ore 15:00
- Osteria Francescana**  
4,5 ★★★★★ (344)  
Italiana - Via Stella, 22  
Piatti emiliani rivisitati in posto chic  
Chiude alle ore 13:30
- Spaccio Delle Carceri**  
4,0 ★★★★★ (146)  
Ristorante - Via Bonaccorsa, 15
- Taverna dei Servi**  
4,0 ★★★★★ (87)

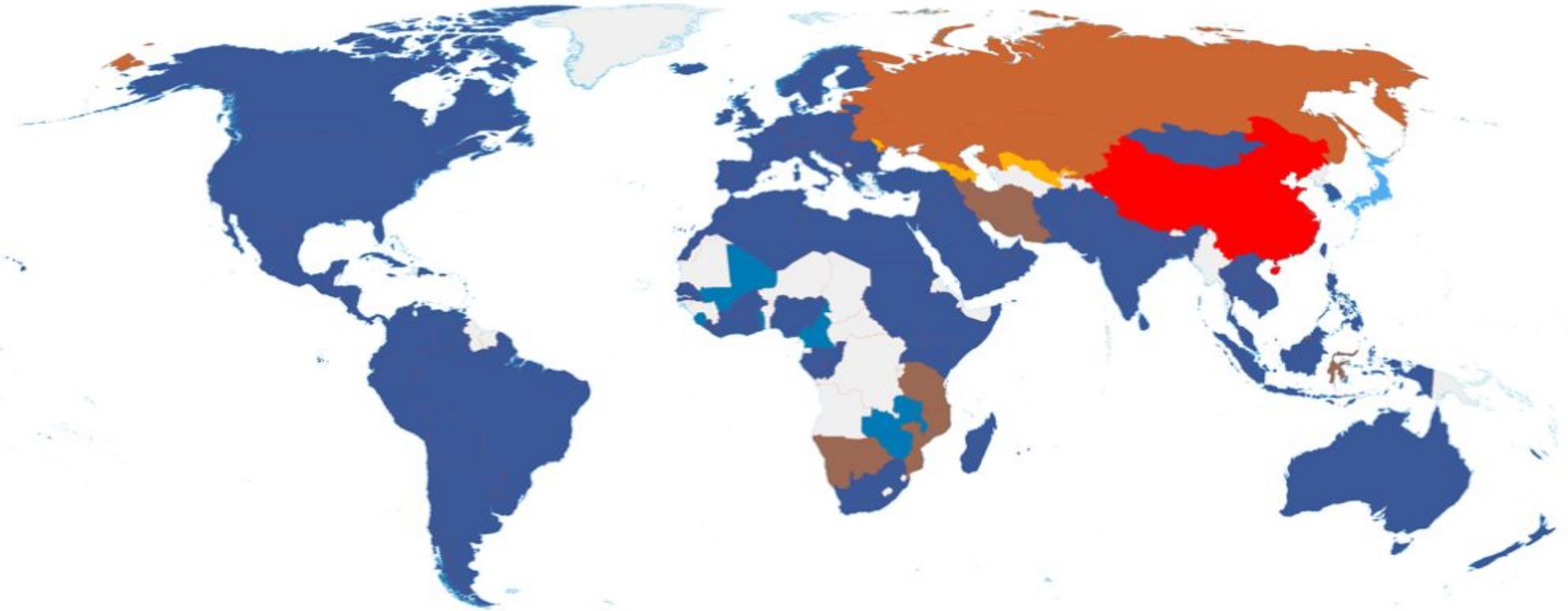
Quali **social**, **come** e **perché** usarli

## Classifica Italia dei Social Network - Marzo 2017



# WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2017



Facebook

QZone

V Kontakte

Odnoklassniki

Twitter

LinkedIn

Instagram

# Efficacia della **pubblicità digitale**: investimento/risultato

## *La visualizzazione degli annunci pubblicitari*

- in **Google Adwords** corrisponde alle ricerche degli utenti nel motore Google (e ai loro interessi)
- su **Facebook** corrisponde al target che io ho definito (età, sesso, localizzazione geografica, interessi, ecc.)

## *Il costo della pubblicità digitale*

- pago solo per chi mi «visita»: chi clicca sul mio annuncio



**web & social marketing**

Come si fa a spiegare il mare a chi lo guarda e vede solo acqua...?  
Eppure, non c'è niente che vorresti fare che non possa essere  
fatto.

[www.blusublu.it](http://www.blusublu.it)

+39 339.3277864